

Humanitarni brojevi

U skladu sa strategijom kompanije, aktivacija humanitarnih brojeva može biti odobrena ukoliko podnosilac zahteva ispunjava sledeće kriterijume.

1. Podnosilac zahteva

Podnosilac zahteva za odobravanje humanitarnog broja mora biti pravno lice registrovano kao:

- humanitarna organizacija,
- nevladina organizacija,
- udruženje ili
- fondacija

koje je društveno prepoznato po delatnosti u koju spada konkretna akcija za čije potrebe se otvara humanitarni broj.

U momentu podnošenja zahteva, podnosilac zahteva mora biti registrovan najmanje 6 meseci.

Zahtevi podnosioca koji ne ispunjavaju navedene kriterijume neće biti uzeti u razmatranje.

2. Namena humanitarnog broja

Humanitarni brojevi u skladu sa zahtevima podnosioca mogu biti aktivirani u sledećim slučajevima:

- Troškovi lečenja u zemlji i inostranstvu (koji uključuju usluge lečenja, kontrolnih pregleda, operativnih zahvata, postoperativnih tretmana, rehabilitacija, nabavke lekova, medikamenata i potrošnog materijala, nabavke medicinskih aparata i pomagala, putne troškove)
- Izgradnja i obnova obrazovnih ustanova (osnovne i srednje škole)
- Izgradnja i obnova ustanova kulture (pozorišta, muzeji)
- Izgradnja i obnova medicinskih ustanova
- Obezbeđivanje sredstava za aktivnosti nevladinih organizacija usmerenih na ostvarivanje prava deteta i socijalnu zaštitu dece.
- Obezbeđivanje sredstava za aktivnosti humanitarnih organizacija usmerenih na pružanje pomoći socijalno ugroženom i siromašnom stanovništvu na teritoriji Srbije.

3. Zahtev za aktivaciju humanitarnog broja

Zahtev za aktivaciju humanitarnog broja mora da sadrži sledeću dokumentaciju:

- zahtev za otvaranje humanitarnog broja na memorandumu, potpisan od strane ovlašćenog lica i overen pečatom
- kopiju rešenja iz APR-a
- kopiju ugovora sa bankom u kojoj je otvoren namenski račun
- kopiju izvoda iz statuta kojim se potvrđuje delatnost organizacije
- potvrdu o neophodnim sredstvima.

Napomena: Ukoliko je u pitanju humanitarna akcija prikupljanja sredstava za troškove lečenja, potrebno je dostaviti i medicinsku dokumentaciju.

Zahtev sa neophodnom dokumentacijom dostaviti na adresu fondacija@yettel.rs

4. Trajanje akcije

- Humanitarni brojevi aktiviraju se na period od 6 meseci.

Podnošenjem zahteva za produžetak trajanja akcije i ispunjenjem svih uslova, akcija može biti produžena aneksom ugovora.

- o Ugovor je moguće produžiti ukoliko i pored adekvatne promocije prema dostavljenom izveštaju nije sakupljeno dovoljno sredstava za realizaciju predmetne humanitarne akcije.
 - o Ugovor nije moguće produžiti ukoliko je prosečan broj poruka pristigao na humanitarni broj, na mesečnom nivou, manji od 50.
 - o Ugovor nije moguće produžiti ukoliko podnosilac zahteva ne dostavi izveštaj o utrošenim sredstvima.
- Maksimalno trajanje jednog aneksa ugovora je 1 godina.

5. Medijska promocija

Podnosilac zahteva u potpunosti je odgovoran za akciju u čijem cilju se sprovodi prikupljanje sredstava, kao i za njenu medijsku promociju.

U celokupnoj komunikaciji, pored namene akcije, potrebno je jasno i nedvosmisleno istaći cenu poruke.

6. Dostavljanje izveštaja

Podnosilac zahteva u potpunosti je odgovoran za dostavljanje detaljnih izveštaja o utrošenim sredstvima prikupljenim putem SMS donacija. Izveštaj bi trebalo da sadrži narativni deo kao i račune i izvode iz banke, i potvrde o prenosu novčanih sredstava.

Izveštaj je obavezno dostaviti po isteku 6 meseci od početka akcije, kao i po isteku akcije.

7. Uvođenje broja

Rok za uvođenje humanitarnog broja je 30 dana od dana odobrenja zahteva.

8. Tarifiranje

U skladu sa zahtevom humanitarne organizacije cena SMS poruke može iznositi 100RSD ili 200RSD.

9. PDV

Kada je u pitanju obračun PDV-a, Yettel vrši sakupljanje sredstava u ime i za račun podnosioca zahteva kome prenosi sva naplaćena sredstva. Od 2010. godine, a na osnovu Mišljenja Ministarstva finansija, iznos koji Yettel naplaćuje od korisnika u celini se prenosi nosiocu humanitarne akcije. Ukoliko podnosilac zahteva poseduje odobrenje Ministarstva za sprovođenje humanitarne akcije ili nije PDV obveznik, nije u obavezi da na primljeni iznos plati PDV.

Podnosilac zahteva je u obavezi da proveri sve poreske obaveze.